



**RODRIGO
CASTEL**



+55 48 99123 3727

E-MAIL: RODRIGOCASTEL@GMAIL.COM

FLORIANÓPOLIS-SC

OBJETIVO

Aplicar e compartilhar conhecimento de modo a criar valor e trazer resultado para a empresa, para os clientes, e alcançar crescimento profissional e pessoal.

EXPERIÊNCIA

ANALISTA DE PLANEJAMENTO COMERCIAL

ANALISTA DE MARKETING

SUPERVISOR DE ATENDIMENTO

ANALISTA COMERCIAL

GESTOR

ADICIONAIS

FORMAÇÃO

ADMINISTRAÇÃO MARKETING

Intelbras (11/2021 - 05/2022)

- Atuação no Planejamento Comercial e Dados, focado na gestão de metas e indicadores, possibilitando uma tomada de decisão assertiva dos gestores para levar a empresa a vender mais e melhor.

Intelbras (03/2020)

- Atuação no trade marketing do varejo, desenvolvendo estratégias para fomento do sellout nos diversos canais de vendas, e dando suporte à execução do planejado.

Repro Produtos Ópticos (06/2017 - 06/2019)

- Gestão de equipe composta por 8 colaboradores que atendiam uma carteira com mais de 800 clientes ativos.
- Durante todo o período que trabalhei na Repro, fiz parte da equipe de gestores, participando da elaboração do Planejamento Estratégico Anual e atuando nos projetos para sua execução.

Repro Produtos Ópticos (09/2014 - 06/2017)

- Geração de informação, relatórios, e rotinas administrativas para suporte às equipes de vendas, Gerentes, e Diretoria.
- Envolvimento na gestão e aplicação de ações de marketing internas e externas.
- Responsável pela logística da empresa, a qual envolvia negociar e gerir mais de 10 empresas de entrega/transporte.

Posto Dal Castel (11/2009 - 04/2013)

- Implantação de estratégias de marketing e relacionamento com clientes
- Prospecção, cadastramento e monitoramento de clientes, tendo como resultado mais de 5000 clientes cadastrados no programa de fidelidade do posto.

- Focado em soluções e não nos problemas
- Busco a empatia sempre, para um bom relacionamento
- Conhecimento de Pacote Office
- Conhecimento Intermediário do Pacote Adobe - Photoshop, Illustrator, Premiere
- Inglês Intermediário - domínio de leitura, e conversação intermediário

Unica/Sociesc (2007)

- Bacharel em Administração com ênfase em Marketing